

facebook

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

E-Mail

Passwort

Anmelden

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.



Registrieren

Es ist kostenlos und jeder kann beitreten

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin: Geschlecht auswählen:

Geburtsdatum: Tag: Monat:

Warum muss ich das angeben?

Registrieren

Erstelle eine Seite für eine bekannte Persönlichkeit oder ein Unternehmen.



Social Media Branding

am Beispiel facebook

Was ist Social Media?

Social Media ist ein Schlagwort, unter dem Soziale Netzwerke und Netzgemeinschaften verstanden werden, die als Plattformen zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen.

Beispiele für Social Media-Anwendungen

Kommunikation

Weblogs

Mikro-Blogging

Soziale Netzwerke

Event-Portale

Kollaboration

Wikis

Social Bookmarks

Social Tagging

Bewertungsportale

Auskunftsportale

Multimedia

Foto-Sharing

Video-Sharing

Livestreaming

Audio-/Musik-Sharing

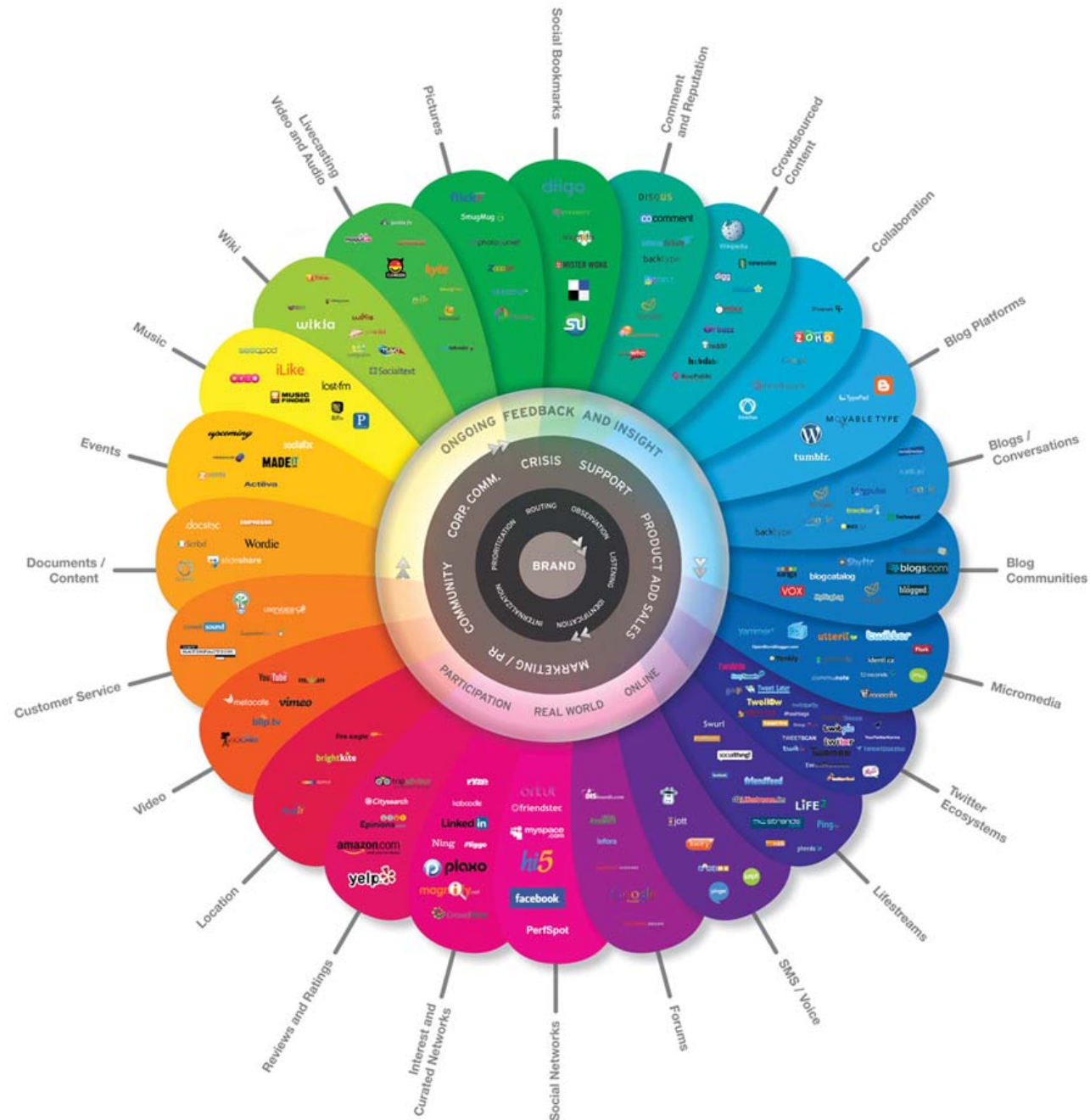
Was ist Social Media Branding?

- **Social Media Branding kann u.a. bei der Erreichung der folgenden Ziele helfen**
 - Verbesserung der Besucherzahlen der Webseite
 - Akquise von Kunden
 - Aufbau und Pflege eines positiven Markenimages (Reputation Management)
 - Steigerung der Markenbekanntheit (Brand Awareness)
 - Weiter- und Neuentwicklung von Produkten



Da es die sozialen Medien erlauben, mit anderen nicht nur zu kommunizieren, sondern auch zu interagieren, hilft Social Media Branding dabei, die Early Adopters und die wichtigen Meinungsführer zu erreichen.

Das „Social Web“



Was ist facebook?

- facebook ist eine Website zur Bildung und Unterhaltung sozialer Netzwerke, die der Firma Facebook Inc. mit Sitz im kalifornischen Palo Alto gehört.
- Jeder Benutzer verfügt über eine Profilseite, auf der er sich vorstellen und Fotos oder Videos hochladen kann. Auf der Pinnwand des Profils können Besucher öffentlich sichtbare Nachrichten hinterlassen oder Notizen/Blogs veröffentlicht werden. Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer persönliche Nachrichten schicken oder chatten.



Was ist facebook?

- Freunde können zu Gruppen und Events eingeladen werden.
- facebook verfügt zudem über einen Marktplatz, auf dem Benutzer Kleinanzeigen aufgeben und einsehen können.
- Durch eine Beobachtungsliste wird man über Neuigkeiten, z.B. neue Pinnwandeinträge auf den Profelseiten von Freunden, informiert.
- Die Benutzer auf facebook sind in Universitäts-, Schul-, Arbeitsplatz- und Regionsnetzwerke eingeteilt.

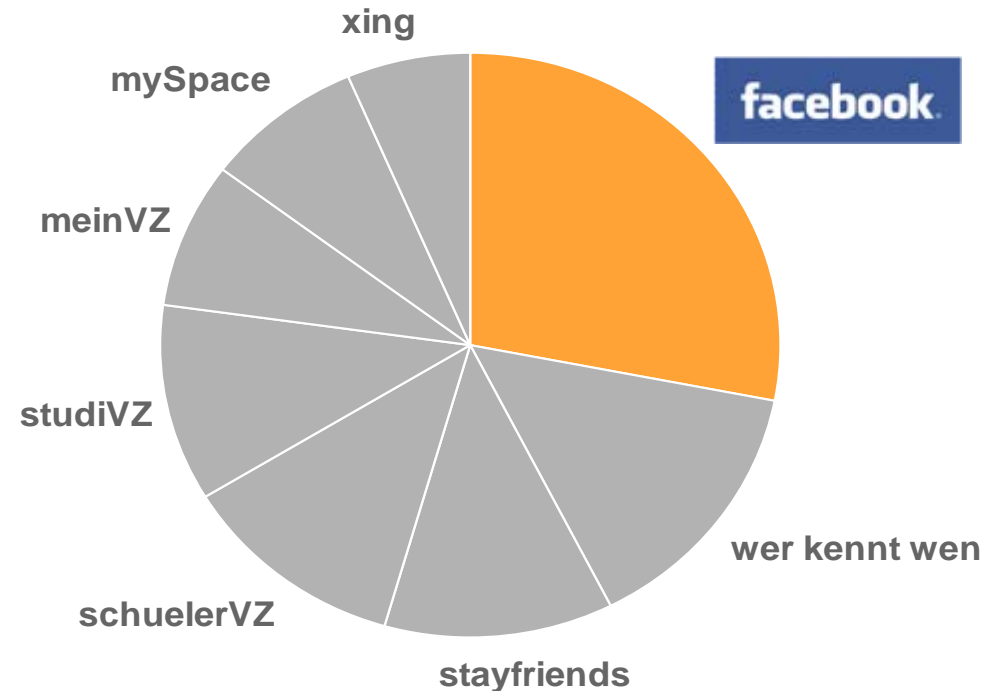


Fakten

- facebook ist inzwischen die viertgrößte Website der Welt und hat über 400 Millionen Nutzer
- etwa 125 Millionen davon loggen sich täglich einmal ein
- facebook verzeichnet in Deutschland knapp 4 Millionen Nutzer.

Nutzerverteilung Sozialer Netzwerke

- facebook ist inzwischen die viertgrößte Website der Welt und hat über 400 Millionen Nutzer
- etwa 125 Millionen davon loggen sich täglich einmal ein
- facebook verzeichnet in Deutschland knapp 4 Millionen Nutzer.
- Die Online-Reichweite in Deutschland liegt lediglich bei 21 Prozent, im Vergleich zum globalen Wert von 31 Prozent. Es ist also noch Luft nach oben.
- facebook hat Zuwachsraten von 10 - 20% pro Monat



Damit ist Facebook schlicht zu bedeutend, um es marketingseitig zu ignorieren

Vorteile einer Firmen-Seite bei facebook

- Facebook Firmen-Seiten werden von Google und Co. sehr gut indiziert. Das Unternehmen erhält dadurch Raumgewinn in Editorial Listings und erweitert sein Verlinkungsnetz.
- Ihre Kunden können ihre Zufriedenheit ausdrücken, indem sie Fan werden.



Vorteile einer Firmen-Seite bei facebook

- Nebst einer Facebook Firmen-Site können Sie im Handumdrehen auch eine marken- oder produktspezifische Special Interest-Gruppe gründen und damit weitere Synergien und virale Effekte erzielen.
- Facebook betont die menschliche, kontaktfreudige, kundennahe Seite Ihres Unternehmens (Social Media). Und Ihre Nähe zum Puls der Zeit.
- 93% der Social Media-User sind der Meinung, dass ein Unternehmen eine Social Media-Präsenz haben sollte.

Anpassbarkeit an Ihr Corporate Design

- Über HTML- und Flash-Felder kann das Firmen- oder Produkt-Branding auf Facebook hochwertig umgesetzt werden.
- Ab einer gewissen Relevanz kann ein Unternehmen die URL www.facebook.com/ihrwunschname selber definieren, idealerweise bevor ein anderer es tut.

Skalierbarer Einstieg

- Anders als bei den meisten Internet-Aktivitäten (z.B. Website, Blog, Newsletter etc.) kann ein Unternehmen mit geringsten Initialkosten einsteigen und gegebenenfalls später nach Belieben ausbauen.
- Der Social Media-Leader Facebook kann als Sprungbrett und Drehscheibe ideal für weiterführende Engagements in der immer stärker vernetzten und stärker wachsenden Social Media-Welt dienen. Das Synergiepotential ist riesig.

twitter



You Tube



Blogger™

WordPress



Google wave

Fans und Kundenbindung

- Fan werden und jede andere User-Interaktion auf der Site löst in den Netzwerken der Fans eine Benachrichtigungskaskade aus. Ihre facebook-Site ist dadurch permanent im "Gespräch".

Display-Werbung

- Für die Bewerbung Ihrer Facebook-Aktivitäten (und darüber hinaus) steht Ihnen ein integriertes Werbesystem zur Verfügung, das extrem kostengünstig und mit weitreichenden Targeting-Möglichkeiten eingesetzt werden kann (ähnlich wie Google Adwords).
- Eine Besonderheit dabei ist die Möglichkeit, Ihre Fan-Basis in Ihre Facebook-Kampagnen zu integrieren (social ads).
- **83 der 100 größten amerikanischen Werbetreiber nutzen dieses Instrument.**

Ralph Lauren, Adidas

facebook

Ralph Lauren [Ein Fan werden](#)

Pinwand Info Olympics Style Guide Video Fotos >>

RL STYLE GUIDE
Spring 2010 Edition
The Definitive Guide to Ralph Lauren Style
Explore our labels, get answers to your style questions and more

• MEN • WOMEN • HOME

FEATURES

Ralph Lauren LABEL DIRECTORY
Our guide to all the Ralph Lauren labels
• MEN • WOMEN

Ralph Lauren SPRING TREND REPORT
Learn the key trends
• EXPLORE NOW

Ralph Lauren FORMAL DRESSING
The ultimate guide to making the right formal statement
• EXPLORE NOW

RALPH LAUREN Home CRAFTSMANSHIP
• EXPLORE NOW

Q & A

What are some ways to update my work wardrobe this season?
• FIND OUT NOW • VIEW ALL Q&A'S

How can I incorporate casual elements into a classic Ralph Lauren look?
• FIND OUT NOW • VIEW ALL Q&A'S

THE DEFINITIVE VOLUME ON THE WORK OF RALPH LAUREN
HIS STYLE. HIS WORDS.
• EXPLORE THE BOOK

facebook

adidas Originals [Ein Fan werden](#)

Pinwand Info YouTube Your Area AR Game Pack Veranstaltungen >>

DEUTSCHLAND **adidas Originals** Herzlich willkommen zur deutschen Facebook Seite von adidas Originals!

Pinwand Fotos Videos

HIGHLIGHTS IN DEINER NÄHE

ADIDAS ORIGINALS + STAR WARS
Januar 2010 Die Kultmarken adidas und Star Wars verbünden sich. Sei einer der ersten Fans, der sich Produkte der neuen adidas Originals Star Wars Kollektion sichert.
Weiter

Deal der Woche
[Image of a jacket and shoes]

NEWS AUS DEINER UMGEBUNG Alle Promotions Links Videos Fotos

ADIDAS ORIGINALS A.039
adidas Originals stellt seine neue Blue Label Kollektion A.039 vor. Behöre zu den Ersten, die sich Teile dieser neuen und spannenden Lifestyle-Kollektion...
Weiter

ADIDAS ORIGINALS + STAR WARS
Januar 2010 Die Kultmarken adidas und Star Wars verbünden sich. Sei einer der ersten Fans, der sich Produkte der neuen adidas Originals Star Wars Kollektion sichert.
Weiter

Händlersuche
[Image of a store display]

Fotoalben
Fotos Anzeigen

Videos
Videos Anzeigen

adidas Hype
BT @reemmerne Adidas Firebird Jacken 1 billiger, günstiger, preiswerter? Sparzeit-Mitz finden? http://e.g0/9wF21 - sparsuche.de
TT.30K.1111 um 12:04 Uhr
RT @amandablog: Salezeit! MustHave's TV - Adidas via Puma via Nike http://e.g0/77v6N - amandablog.de
Salezeit! MustHave's TV - Adidas via Puma via Nike http://e.g0/77v6N - amandablog.de
TT.30K.1111 um 12:09 Uhr

SNEAKER THERAPY
Die neue adidas High Top-Kollektion exklusiv für Post Locker
Gehe zu footlocker.eu...
Weiter

Kostenlose Standardlieferung*
egal wie viel Du online ausgibst... und vergib nicht, Rücksendungen sind auch kostenlos! Die Lieferkosten werden automatisch an der Kasse abgebogen. Das Angebot ist gültig bis zum 30. November 2009.
*Das Angebot ist gültig bis zum 30. November 2009.

FREE STANDARD DELIVERY ON ALL...
Kostenlose Standardlieferung, egal wie viel Du online ausgibst... und vergib nicht, Rücksendungen sind auch kostenlos! Die Lieferkosten werden automatisch an der Kasse abgebogen. Das Angebot ist gültig bis zum 30. November 2009.
Weiter

Ältere Posts Anzeigen [Themen Posts Anzeigen](#)

Snickers, Mini

facebook

Von Snickers gepostete Videos Zurück | Weiter

0:13 / 0:30 HQ

Vor etwa einer Woche hinzugefügt

382 Personen gefällt das.

Alle 95 Kommentare anzeigen

- Cody Hill** betty should've licked that mothersucker's ass!!!
08. Februar um 05:05 · Melden
- Marie Gilbert** good one's!!!
08. Februar um 05:18 · Melden
- Kimberly Erkenbrack Wynn** hilarious!
08. Februar um 05:59 · Melden
- Ibrahim Pervez** Awesome man
Awesome
plus LOVE SNEAKERS!
08. Februar um 17:00 · Melden
- Ebony Heaton** dumb and stupid
08. Februar um 19:50 · Melden

Game [HQ]
von Snickers (videos)
0:00

You're not you when you're hungry. Watch this new Snickers commercial and see who you could become. Maybe it's Liza Minelli. Maybe it's Aretha Franklin. Maybe you'll just have to watch.

Teilen

In normaler Qualität ansehen
Video melden

facebook

MINI [Ein Fan werden](#)

[Pinnwand](#) [Info](#) [Welcome](#) [Fotos](#) [Youtube](#) [Felder](#) >>

COMING SOON...

THE FOURTH MEMBER OF THE MINI FAMILY.

» BECOME A FAN OF THE NEW MINI COUNTRYMAN.

» GALLERY
From the first sketch to the new MINI Countryman: check out the pictures!

» THE BEACHCOMBER CONCEPT
The sporty spin-off of the Crossover design concept. Watch the interview with Gert Hildebrand, the head of design at MINI.


» VISIT MINI ON YOUTUBE
Check out the Camouflage Foil teaser on www.youtube.com/MINI and watch the first clip featuring the all new MINI Countryman.

Vitaminwater, Coca-Cola

facebook

vitaminwater [Ein Fan werden](#)


[Pinnwand](#) [Info](#) [be inspired](#) [50 sound lab](#) [flavorcreator](#) [Video](#) >>





vitaminwater sound lab










vitaminwater® has teamed up with 50 cent to let you remix his new song "baby by me," powered by ROMPLR™. 50 cent's sound lab remix contest allows users to take selected stems from "baby by me" (bass, chorus, drums, keyboard, etc) and create their own remix. After creating your remixed masterpiece, you can post it to Facebook or email to friends and family. 50's even going to pick the grand prize winner, and fly the winner to NY to meet him. see official contest rules for details.

want to create your own mix?

visit the sound lab to create your own remix at www.50soundlab.com or download the 50sound lab remix app to your iPhone 

Recent Mixes:

  **let your voice be heard.**
help 50 cent make his decision by listening to mixes and voting thumbs up/down.

 d By: diane	 d By: diane	 maybe9152.. By: joaquin
 d By: diane	 maybe9152.. By: joaquin	 maybe9152.. By: joaquin
 d By: diane	 maybe9152.. By: joaquin	 LIFA'S By: Alex Murera

[View more mixes on 50soundlab.com](#)

facebook

Coca-Cola [Ein Fan werden](#)

[Pinnwand](#) [Info](#) [Coca Cola](#) [Feeds](#) [Fotos](#) [Expedition 206](#) >>



EXPEDITION 206
happiness goes around
365 DAYS. 206 COUNTRIES. 1 MISSION.
[CLICK TO EXPLORE](#)

Suggest to Friends [SUGGEST](#) [SHARE](#) [Telen](#)

facebook [Datenschutz](#) [Abmelden](#)

 Aktualisiere deinen Status für diese Übertragung
 Mit allen Zuschauern teilen

Alle Zuschauer [Freunde](#)

 **Thomas Bocahut** Nice trip guys!
13. Februar um 22:38

Das sind einige der Kommentare anderer Zuschauer



THE ROUTE

Werden Sie Fan
von kuehlhaus!

www.facebook.com/kuehlhaus

Unser Angebot:

Workshops

Beratung

Umsetzung

Sprechen Sie uns an!

Vielen Dank für Ihr Interesse!

- kuehlhaus AG
N7 5-6
- D-68161 Mannheim
- Christian Reschke
Vorstand
- Telefon +49.621.496083-0
Mobil +49.173.9498711
E-Mail c.reschke@kuehlhaus.com
Internet www.kuehlhaus.com



Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Jede weitere Verwendung sowie Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, elektronischer Form oder durch inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der Zustimmung der kuehlhaus AG.