



## Relaunch Corporate Website der Freudenberg IT

Freudenberg IT (FIT) bietet mittelständischen Unternehmen IT-Dienstleistungen und ist dabei vor allem auf die Branchen Automobilzulieferindustrie, diskrete Fertigung, Logistikdienstleister, Rollenwarenfertiger sowie technischer Handel spezialisiert.

Der international tätige Full-Service-IT-Dienstleister implementiert, optimiert und betreibt IT-Systeme im SAP-Umfeld und hat mit der Adicom Software Suite eine eigene MES (Manufacturing Execution Systems)-Lösung entwickelt. Die FIT ist an zwölf Standorten in Europa, den USA und Asien vertreten.

Gemäß einer Studie vom Februar 2008 der führenden europäischen Beratungs- und Marktanalyse-Gesellschaft für die Software und IT-Services Industrie Pierre Audoin Consultants (PAC), liegt die Freudenberg IT mit einem Umsatzanteil von mehr als zwei Drittel am freien Markt in Deutschland an der Spitze der ausgegründeten IT-Unternehmen.

### Ausgangssituation

Die bestehende FIT Website beinhaltete eine große, schlecht gegliederte und daher schlecht auffindbare Informationsfülle. Das Erscheinungsbild der Website war zurückhaltend und sehr sachlich. Die Darstellung von Information stand im Vordergrund. Eine Animation der User zur Kommunikation mit FIT fand nicht statt. Der Claim des Unternehmens „Uns vertraut der Mittelstand“ wurde durch die Website nicht ausreichend unterstützt.

### Ziele des Relaunch

Für den Relaunch der Website gab es von Seiten der Freudenberg IT klare Zielvorgaben:

#### Marketing- und Vertriebsziele:

- Mehr Besucher
- Längere Viewtime pro Besucher
- Mehr Leads und bessere Qualität der Leads
- Bessere Struktur und Gewichtung der Inhalte
- Bessere Außen- und Innendarstellung des Unternehmens und seiner Leistungen

#### Technische Ziele:

Die Website sollte im Gegensatz zu dem vorher genutzten System durch die FIT Mitarbeiter selbst einfach zu pflegen und zu aktualisieren sein.

#### Usability-Ziele:

„Weniger ist mehr“ war hier die Devise. Der Claim der FIT „Uns vertraut der Mittelstand“ sollte außerdem durch Gestaltung, Inhalte und Funktionen der Website unterstützt werden.

## Lösung und Umsetzung

Die kuehlhaus AG übernahm die Konzeption, die Gestaltung und die Umsetzung der Corporate Website von Freudenberg IT. Unser wichtigstes Ziel war es dabei, den Dialog mit dem Kunden zu optimieren.

### „Näher an den Kunden“

1 Klick zum Kontakt, 1 Klick bis zur passenden Referenz oder zu den Downloads – diese Vorgabe wird über die gesamte Website konsequent durchgehalten.

### „FIT spricht mit seinen Kunden“

Schon auf der Startseite stellt FIT sich den Besuchern mittels Flash-Filmen persönlich vor und sucht den Dialog. Über die gesamte Website findet eine persönliche Ansprache statt, der Kunde wird immer wieder zur Kontaktaufnahme animiert.

### „Persönlichkeit und Gesicht zeigen“

Alle Kontaktformulare wurden auf den richtigen Ansprechpartner bei FIT personalisiert.

### „Gute Referenzen sind die beste Werbung“

Die hervorragenden Referenzen der FIT spielen auf der Website eine zentrale Rolle. Passend zu den jeweiligen Inhalten der Website werden sie dynamisch angezeigt. Auch bei den Download-Angeboten wurde diese Technik angewendet.

Die Website der Freudenberg IT KG finden Sie unter der Adresse: [www.freudenberg-it.de](http://www.freudenberg-it.de)

Um den Anforderungen an Technik, Struktur und Bedienbarkeit der Website gerecht zu werden, haben wir uns für das Content Management System AxCMS.net als technische Basis entschieden. Dieses System ist auch für Nutzer ohne technische Vorkenntnisse leicht zu bedienen, ermöglicht eine übersichtliche Seitenstruktur und ist inhaltlich wie redaktionell einfach zu pflegen.

## Ergebnisse nach dem Relaunch

Mit einer selbstbewussten und modernen Internetseite positioniert sich Freudenberg IT deutlich als erfahrener, führender und international tätiger Full-Service-IT-Dienstleister für den Mittelstand. Mittels der einfach zu bedienenden und schnellen Navigation und einer optimalen Content-Struktur findet der Besucher auf der neuen Website sämtliche Informationen zu den 3 Geschäftsbereichen der FIT, erfährt alles zu den internationalen Marktaktivitäten des Unternehmens und kann sich durch zahlreiche Kunden-Testimonials ein Bild über die umfangreiche Referenzliste machen. Mit überraschenden Flash-Anwendungen und einer sehr zeitgemäßen Gesamtgestaltung, die viel Wert auf Details legt, grenzt sich die Website – wie auch das Unternehmen – stark vom direkten Wettbewerb in diesem Marktumfeld ab.



*„Der Relaunch der Website war für uns ein voller Erfolg. Sowohl von unseren Kunden, aber auch von den eigenen Kollegen wird die neue Website sehr gelobt. Wir verzeichnen deutlich mehr Besucher, die Verweildauer der Besucher auf unserer Website hat sich vervielfacht und die Anzahl der Leads pro Monat wurde spürbar erhöht. Ziel erreicht!“*

Anna Ranucci, Head of Marketing  
Freudenberg IT KG