



Live Usability Test Freudenberg Simrit

Als High-Tech-Unternehmen im Bereich Dichtungs- und Schwingungstechnik ist für Freudenberg Simrit der innovative und ideenreiche Internetauftritt die passende Visitenkarte. Design und Funktionalitäten unterstützen den Anspruch von Simrit, nicht nur bei Produkten, sondern auch bei den Webservices auf www.simrit.de Technologieführer zu sein.

Dank stetiger Weiterentwicklung des Internetauftritts und der Webservices, startete die kuehlhaus AG - der langjährige Partner der Freudenberg Simrit GmbH & Co. KG - ein einmaliges Pilotprojekt: den Live Usability Test.

Ziel war, das über die Jahre gewachsene Angebot auf Nutzerakzeptanz zu testen und mögliche Probleme in der Interaktion zu identifizieren und zu beheben.

Da traditionelle Usability-Tests meist mit einem größeren organisatorischen und finanziellen Aufwand verbunden sind (Probanden müssen akquiriert und vergütet, die Testumgebung zur Verfügung gestellt und ein passender Termin gefunden werden), wurde nach einer Methode gesucht die kostengünstiger und schneller durchzuführen ist.

Durch die ideale Verzahnung neuer Technologien entstand der synchrone Remote Usability Test, kurz der Live Test: ein ideales Testverfahren zur Evaluation von Websites.

Bei dieser Methode werden die Besucher direkt bei der Nutzung der Seite eingeladen und der Test startet sofort im Anschluss: völlig dezentral und anonym.

Der Vorteil lag auf der Hand: die Probanden, meist sehr beschäftigte Händler, mussten zu dieser Maßnahme nicht einmal anreisen. Sie konnten bequem von zu Hause oder von ihrem Arbeitsplatz teilnehmen. Die Hemmschwelle einer Partizipation wurde somit maßgeblich herabgesetzt. Die z.T. hohen Probandenkosten fielen weg. In der anschließenden Analyse der Videodaten konnten aufgrund der Kontextsensitivität des Durchführungsorts und -zeitpunkts repräsentative Probleme identifiziert und sofort behoben werden.

Vorteile eines Live Usability Tests::

- kostengünstig und schnell
- kontextsensitive Durchführung
- repräsentative Probanden, da reale Nutzer
- valide Ergebnisse aufgrund entspannter Teilnehmer
- konkrete Handlungsempfehlungen binnen kürzester Zeit



„Der Live Usability Test lieferte grundlegende Erkenntnisse über das Nutzungsverhalten und half uns, einen repräsentativen Einblick von außen zu gewinnen. Dadurch war es uns möglich die Seite weiter zu verbessern.“

Christophe Meyer, Head of Web Marketing,
Freudenberg Simrit GmbH & Co. KG