



Messe und Event Marketing

Marken brauchen Messen. Sei es zur Positionierung des Marken-Images oder zur Steigerung der Marken-Bekanntheit. Eine Messe besteht aus mehreren Phasen: „Vor der Messe“, „Während der Messe“ und „Nach der Messe“. Jede Phase ist für den Erfolg Ihres Messeauftritts wichtig und jede Phase bietet die Chance, Ihre Marke in den Focus des potentiellen Besuchers zu rücken.

Warum Messe und Event-Marketing?

Der nachhaltige Erfolg einer Veranstaltungsteilnahme, beispielsweise einer Messe, hängt wesentlich von der professionellen Vor- und Nachbereitung ab.

- **Teilnehmeinweis und Einladung durch individuelle Print-Mailings**
- **Mehrstufiges E-Mailing zur Vorankündigung**
- **Erinnerung und Nachfassen**
- **Online-Umfrage für direktes Feedback**
- **Kundenzufriedenheits-Analyse**
- **Transparenz in allen Kommunikationsmaßnahmen**
- **Auswertungs-Report der Online-Umfrage**

Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche

Damit Ihre Teilnahme zum Erfolg führt, übernehmen wir die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe – vor, während und nach der Veranstaltung.

Wir nutzen dabei die optimale Kombination aus klassischen und neuen Medien. Deshalb haben wir für Sie ein Paket geschnürt, das speziell auf die Teilnahme von Messen, Veranstaltungen und Ausstellungen ausgerichtet ist.

Klassisches Mailing

Die gängigste und auch sinnvollste Art, Ihre Zielgruppe über Ihre Veranstaltung zu informieren, ist ein klassisches Mailing mit Rückantwortfax und Terminvereinbarung.

Wir gestalten für Sie ein "Aktionsbriefpapier" und einen dazu passenden Umschlag. Wenn Sie uns die Adressdaten Ihrer Zielgruppe anliefern, übernehmen wir den portooptimierten und personalisierten Versand des Mailings.

Mehrstufiges E-Mailing

E-Mail ist die meistgenutzte Anwendung im Internet und zudem eine sehr kostengünstige Variante, um die Kontaktfrequenz zu seinen Kunden zu erhöhen.

Wir gestalten Ihnen eine E-Mail im "Look & Feel" Ihrer Internetseiten. Danach verschicken wir die E-Mails personalisiert an Ihre Zielgruppe. Der Versand erfolgt in mehreren Stufen.

- **Vorankündigung der Veranstaltung**
- **Erinnerungs-E-Mail kurz vor der Veranstaltung**
- **Nachfassen und Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage**

Bannerwerbung

Wir konzipieren und realisieren Online-Werbemittel, vom animierten Standard-Banner bis hin zu Sonderwerbformen wie Skyscraper und PopUps. Diese Banner können auf veranstaltungs- oder themenrelevanten Seiten vor, während und nach der Messe geschaltet werden.

Microsite

Microsites sind eigens für ein spezielles Ereignis gestaltete Websites. Auf Ihren Internetseiten kann diese Microsite als PopUp geschaltet werden. Sie können dort Ihre Teilnahme an der Messe oder ein spezielles Produkt bewerben.

Die Besucher Ihrer Seiten erhalten zudem die Möglichkeit, direkt online einen Gesprächstermin mit einem Ihrer Mitarbeiter zu vereinbaren.

Online-Umfrage

Eine Online-Umfrage ist ein optimales Instrument, um schnell und kostengünstig Marktforschung zu betreiben.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir einen Fragenkatalog, beispielsweise ein direktes Messe-Feedback oder eine Kundenzufriedenheits-Umfrage.

Nach Beendigung der Umfrage erstellen wir für Sie einen ausführlichen Ergebnis-Report. Optional gestalten wir Ihren Messestand, kümmern uns um die Messe-Events und Shows und übernehmen den kompletten Presseservice.

Ihre Vorteile

- Kommunikation rund um eine Veranstaltung für Ihren Erfolg
- Optimale Kombination von klassischen und neuen Medien
- Erfolgskontrolle durch Online-Umfrage der Veranstaltungsteilnehmer nach dem Event
- Jahrelange Erfahrung in crossmedialen Kommunikationsmaßnahmen

Über kuehlhaus

Die kuehlhaus AG steht seit 1995 für crossmediales Marketing, Produktion sowie hochwertige E-Business-Lösungen. Wird Crossmedia heutzutage oftmals als „Zauberwort“ für mehr Erfolg in der Werbung genutzt, so ist es bei uns täglich gelebte Realität - und das seit fast 10 Jahren.

Marketing und IT-Technologie wachsen zusammen. Entscheider stehen täglich vor neuen Herausforderungen: „Wie verzahnen wir Marketing, IT und Internettechnologie so, dass wir Maßnahmen entwickeln, die effizient, kostengünstig und messbar sind?“

Unsere Dienstleistung zielt auf Unternehmen, die exakt diese Chancen nutzen wollen. Wir vereinen unser Marketing Know-how aus dem klassischen Bereich mit der technologischen Kompetenz aus zahlreichen E-Business-Projekten.

Crossmediale Kommunikation bedeutet mehr, als in zwei getrennten Medien Spitzenleistungen zu erbringen. Erst mit der intelligenten Verzahnung beider Medien lässt sich der Multiplikator-Effekt erzielen – das ist unsere Kernkompetenz.

Hierbei reichen unsere Leistungen von der strategischen Beratung über die Konzeption bis hin zur Realisation – vom Corporate Design bis zur parallelen Produktion eines Kataloges mit einem Onlineshop.