



Workshop

Nur aus Pro und Contra entsteht eine gesicherte Meinung.

Im Workshop führen wir die Entscheider im Unternehmen in einer moderierten und geführten Diskussion aus der „Ich-Sicht“ zur „Kundensicht“. Diese Sichtweise bildet die Basis für ein erfolgreiches Kommunikationskonzept, von der Positionierung, Herausstellung der USPs bis zur Visualisierung.

Geballtes Wissen

Wenn sie kreative und erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen durchführen wollen, ist die Entwicklung von detaillierten und konsequent zu Ende gedachten Konzepten eine unerlässliche Grundlage.

Je genauer dabei das Wissen über die Sichtweisen und die Interessenlagen der Beteiligten auf Kundenseite und das übergeordnete Ziel der Maßnahme ist, desto exakter lassen sich später Vorgehensweisen definieren und Teilschritte festlegen.

- Zusammenführung von Experten aus verschiedenen Bereichen zur Erschließung neuer Perspektiven
- Bündelung von Kompetenzen auf Kundenseite und Know-how der Agentur für den optimalen Projekterfolg
- Erfahrene und effektive Workshop-Leitung mit „in time“-Ergebnis.
- Anwendung von erprobten Kreativitäts- und Moderationstechniken
- Erarbeitung von strukturierten Konzepten und durchdachten Ressourcen- und Budgetplanungen

In unseren Workshops führen wir daher die Projektbeteiligten zusammen und moderieren den gemeinsamen Diskurs. Durch das Aufbrechen geschlossener Denkmuster ermöglichen wir es den Beteiligten, die Interessen anderer Bereiche zu verstehen und gemeinschaftlich auf das Ziel hin zu arbeiten.

Wir nutzen somit das markt- und produktspezifische Wissen des Kunden auf der einen Seite und die klassischen Kernkompetenzen unserer Agentur auf der anderen Seite, um eine gleichermaßen ökonomisch sinnvolle und kreativ anspruchsvolle Strategie unter optimaler Integration aller Medien zu erarbeiten.

Die Informationen kanalisieren

Bereits in der Vorbereitung auf den Workshop erfolgt in intensiven Gesprächen eine erste Annäherung an Ihr Unternehmen und die Rahmenbedingungen werden abgesteckt. Auf Grundlage dieser Ansätze leiten unsere Moderatoren den Diskurs unter Anwendung erprobter Kreativitäts- und Moderationstechniken.

Somit wird gewährleistet, dass alle Ziele des Workshops in der vorgegebenen Zeit erreicht werden. Durch gezielte Fragen werden alle Beteiligten in den kreativen Prozess eingebunden und lange Monologe vermieden. Die Argumentationsketten und Zusammenhänge werden von uns simultan visualisiert.

Das Ergebnis spricht für sich

Am Ende des Workshops steht ein Grobkonzept mit einer umfassenden Dokumentation und einem detaillierten Angebot für die Umsetzung. Dieses Konzept zeigt Ihnen nicht nur alle notwendigen Schritte auf, die sich aus den Resultaten des Workshops ergeben, sondern ermöglicht Ihnen auch Planungssicherheit in Bezug auf den Zeit- und Kostenrahmen des durchzuführenden Projektes.

Ihre Vorteile

- Die übergeordneten Ziele Ihrer Kommunikationsmaßnahme werden festgelegt
- Es werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie Sie die erarbeiteten Lösungen medien- und projektübergreifend nutzen können
- Es dient als verbindliche Planungsgrundlage für alle weiteren Schritte – unabhängig vom beauftragten Dienstleister
- Teilschritte zur Durchführung des Projektes werden definiert
- Eine genaue Ressourcen- und Budgetplanung wird ermöglicht

Über kuehlhaus

Die kuehlhaus AG steht seit 1995 für crossmediales Marketing, Produktion sowie hochwertige E-Business-Lösungen. Wird Crossmedia heutzutage oftmals als „Zauberwort“ für mehr Erfolg in der Werbung genutzt, so ist es bei uns täglich gelebte Realität - und das seit fast 10 Jahren.

Marketing und IT-Technologie wachsen zusammen. Entscheider stehen täglich vor neuen Herausforderungen: „Wie verzahnen wir Marketing, IT und Internettechnologie so, dass wir Maßnahmen entwickeln, die effizient, kostengünstig und messbar sind?“

Unsere Dienstleistung zielt auf Unternehmen, die exakt diese Chancen nutzen wollen. Wir vereinen unser Marketing Know-how aus dem klassischen Bereich mit der technologischen Kompetenz aus zahlreichen E-Business-Projekten.

Crossmediale Kommunikation bedeutet mehr, als in zwei getrennten Medien Spitzenleistungen zu erbringen. Erst mit der intelligenten Verzahnung beider Medien lässt sich der Multiplikator-Effekt erzielen – das ist unsere Kernkompetenz.

Hierbei reichen unsere Leistungen von der strategischen Beratung über die Konzeption bis hin zur Realisation – vom Corporate Design bis zur parallelen Produktion eines Kataloges mit einem Onlineshop.