



## Rapid Prototyping

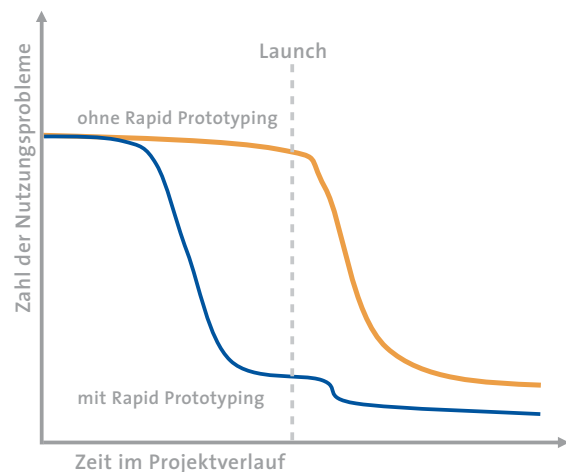
Der Begriff Rapid Prototyping bezeichnet ursprünglich die schnelle Herstellung von Musterbauteilen ausgehend von Konstruktionsdaten. Auf die Webentwicklung übertragen, ist Rapid Prototyping eine Methode zur schnellen Erstellung von Prototypen, mit denen die zentralen Prozesse einer geplanten Anwendung frühzeitig getestet und optimiert werden können.

### Erste Ergebnisse bereits in der Konzeptionsphase

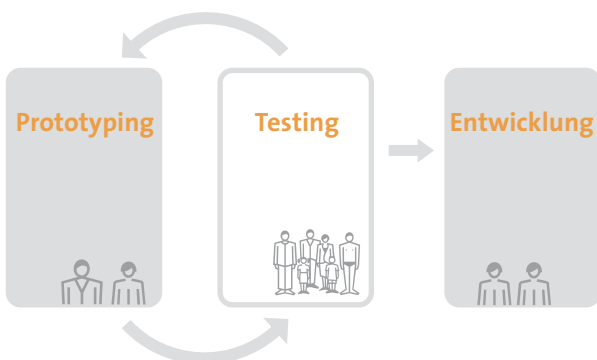
Ein benutzerorientierter Entwicklungsprozess deckt Probleme in der Handhabung einer Webseite schon zu einem Zeitpunkt auf, an dem sie noch leicht und kostengünstig zu beheben sind. Deshalb gehen wir bei der Konzeption einer Website methodisch vor, erstellen Prototypen und testen das System bereits im Entstehungsprozess immer wieder mit potentiellen Anwendern als Testpersonen.

Wir erstellen Wireframes, die es ermöglichen, in wenigen Tagen interaktive, klickbare Prototypen der späteren Anwendung zu erstellen.

Mit diesen Prototypen lassen sich bereits in einer sehr frühen Projektphase Nutzertests durchführen, mit denen Ideen, Funktionen und Prozesse der Website auf Bedienerfreundlichkeit und Gebrauchstauglichkeit getestet werden können. Ergebnisse lassen sich sehr leicht einarbeiten, der Prototyp wird ständig optimiert.



Der Einsatz von Rapid Prototyping trägt zu einem deutlich höheren Reifegrad der Anwendung beim Launch bei, senkt somit die Kosten für nachträgliche Korrekturen und sorgt für zufriedene Nutzer.



*„Bevor wir mit der grafischen Gestaltung von Navigation, Bestellvorgang oder anderen Prozessen auf einer Website beginnen, hinterfragen wir zuerst, wie dieser Prozess funktioniert und wo man ihn sinnvoll platzieren muss, um eine bestmögliche Usability für den Nutzer zu erreichen. Für diese frühzeitige Analyse setzen wir auf Rapid Prototyping.“*

Christian Fernandez, Creative Director der kuehlhaus AG

## Die Vorteile von Rapid Prototyping im Überblick:

- Bereits nach wenigen Tagen wird ein klickbarer Prototyp mit hohem Reifegrad entwickelt
- Dazu ist keine Programmierung notwendig
- Es lassen sich kostengünstig Varianten des Prototypen erstellen – dabei entsteht nur geringer Änderungsaufwand
- Frühzeitige Usability-Tests mit Testpersonen sind möglich
- Die Anforderungen der Anwender können laufend präzisiert und verifiziert werden
- Interaktionen und Prozesse der Website können dargestellt und getestet werden
- Einfachere Abstimmung zwischen Kunde und Agentur zu komplexen Funktionen der Seite
- Die Qualitätssicherung kann frühzeitig eingebunden werden
- Das Risiko einer Fehlentwicklung sinkt, so dass unnötige Entwicklungskosten gespart werden
- Das Ergebnis: hohe Kostenersparnis im Projekt, hoher Reifegrad der Anwendung beim Launch und hohe Zufriedenheit beim Nutzer

## Ihr Ansprechpartner zum Thema

### Rapid Prototyping:

Christian Fernandez  
Creative Director  
kuehlhaus AG  
N7, 5-6  
D - 68161 Mannheim  
Telefon: +49.6201.9035-0  
E-Mail: [c.fernandez@kuehlhaus.com](mailto:c.fernandez@kuehlhaus.com)  
Internet: [www.kuehlhaus.com](http://www.kuehlhaus.com)

## Firmenfokus kuehlhaus AG

Mit mehr als 10 Jahren Projekt-Erfahrung arbeiten wir heute als Full Service Internetagentur in den Bereichen B2B und B2C.

Von der ersten Idee an begleiten wir Sie auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internet-Engagement:

Wir entwickeln die passenden Marketing-Strategien und entwerfen User Centered Interfaces. Wir programmieren anspruchsvolle Internet-Anwendungen und sorgen auch nach dem Launch mit Online-Marketing Kampagnen für den nachhaltigen Erfolg Ihres E-Business.

## Leistungsspektrum

### Strategie und Beratung

Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Medium Internet strategisch einsetzen können, um die Ziele Ihres Unternehmens zu erreichen.

### User Centered Interface

Kernkompetenz Usability: Entwicklung von benutzerorientierten Oberflächen für interaktive Anwendungen, die leicht verständlich und einfach zu bedienen sind.

### Web-Development

Programmierung von transaktions- und prozessorientierten Websites, Portalen, Online-Shop Systemen und Web 2.0 Anwendungen auf Basis von Enterprise Lösungen und OpenSource.

### Online-Marketing

Konzeption, Kreation und Durchführung von Projekten und Kampagnen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Suchmaschinen-Marketing (SEO).