

# User Experience Index

Der User Experience Index (UX-Index) ist ein von der kuehlhaus AG entwickeltes Werkzeug zur kontinuierlichen Erfassung und Bewertung der Qualität sowie der User Experience von Websites. Mit verschiedenen Erhebungsverfahren überprüfen wir dafür regelmäßig den objektiven, qualitativen Status, aber auch den Grad, mit dem die eher subjektiven Nutzeranforderungen erfüllt werden. Ergebnis ist ein Index, der sehr detailliert die Qualität der Website beschreibt und aus dem sich kontinuierlich Optimierungspotenziale und Handlungsempfehlungen ableiten lassen.



## Die Trends von gestern sind der Standard von heute

Der UX-Index erfasst zeitnah die veränderten Meinungen, Erfahrungen und Bedürfnisse von Anwendern, aber auch Trends in den Bereichen User Experience, Design, Marketing und Development. Die Ergebnisse werden dabei immer in Relation zum aktuellen Stand der Website betrachtet. Das macht es uns möglich, schnell auf Veränderungen am Markt zu reagieren und für entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sorgen.



## Regelmäßiges Monitoring führt zu dauerhaftem Erfolg

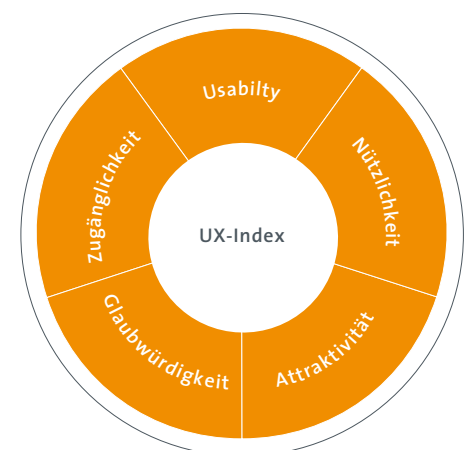
Durch die kontinuierliche Beobachtung des Markts und der Zielgruppe wird eine gleichbleibend hohe Qualität der Website gewährleistet, deren Innovationsgrad sich am Puls der Zeit bewegt. Der User Experience Index schärft den Blick für notwendige Veränderungen und sorgt dafür, dass das eigentliche Ziel, der langfristige Erfolg, nicht aus den Augen verloren wird.

Gerade für Marketing und Vertrieb ist die ständige Betrachtung der tendenziellen Entwicklung einer Website unabdingbar. Hier unterstützt der UX-Index bei der Priorisierung und Zielausrichtung von Maßnahmen oder Kampagnen und hilft bei deren Kontrolle und Anpassung. Der User Experience Index ist ein Monitoring-Werkzeug für die ganzheitliche Qualität einer Website.



## Die Vorteile im Überblick

- > Der User Experience Index liefert ein ganzheitliches und differenziertes Bild der Stärken und Schwächen einer Website.
- > Ständige Erfolgskontrolle von Maßnahmen, Kampagnen etc. und klare Handlungsempfehlungen für die Optimierung.
- > Kontinuierliche, zeitnahe Erfassung und Berücksichtigung von Trends und Verhaltensänderungen der Zielgruppe.
- > Mit dem UX-Index lohnt sich Ihre Investition in eine Website deutlich länger, denn ein vollständiger Relaunch wird erst sehr viel später fällig.





## Der User Experience Index im Detail

Der User Experience Index wird in enger Abstimmung mit dem Kunden individuell geplant, aufgesetzt und angewendet. Nach Auswahl der zu verwendenden Mess-Kriterien werden diese kosteneffizient in regelmäßigen Intervallen eingesetzt, wobei einmal erstellte Hilfsmittel natürlich wieder verwendet werden können. Einmal pro vereinbarten Zyklus wird ein größerer Review mit weiteren und detaillierteren Untersuchungen durchgeführt.

Um eine möglichst detaillierte Sicht auf die Website zu erhalten, untersucht der UX-Index insbesondere folgende Qualitätsmerkmale:

> **Auffindbarkeit:**

Wie einfach und effektiv können Nutzer einzelne Inhalte der Website finden und wie einfach wird die Seite überhaupt im Web gefunden?

> **Zugänglichkeit:**

Ist die Website zugänglich, bzw. barrierefrei? Kann Sie von möglichst vielen Menschen, unabhängig von eventuellen Behinderungen, genutzt werden?

> **Usability:**

Wie gut ist die Gebrauchstauglichkeit, bzw. Usability? Lässt sich die Website einfach bedienen? Wird Sie den Anforderungen der Besucher gerecht?

> **Nützlichkeit:**

Sind Inhalte und Funktionalitäten der Website nützlich? Ziel ist es, innovative Lösungen mit hohem Nutzwert und praktischem Mehrwert anzubieten.

> **Attraktivität:**

Bietet die Website emotionale Mehrwerte? Eine wichtige Rolle spielen hier: Joy-of-Use, Ästhetik, Originalität und Markenwahrnehmung.

> **Glaubwürdigkeit:**

Die Glaubwürdigkeit wird durch eine Vielzahl von Faktoren beeinflusst und ist selbst Einflussfaktor für positive Entscheidungen von Anwendern.

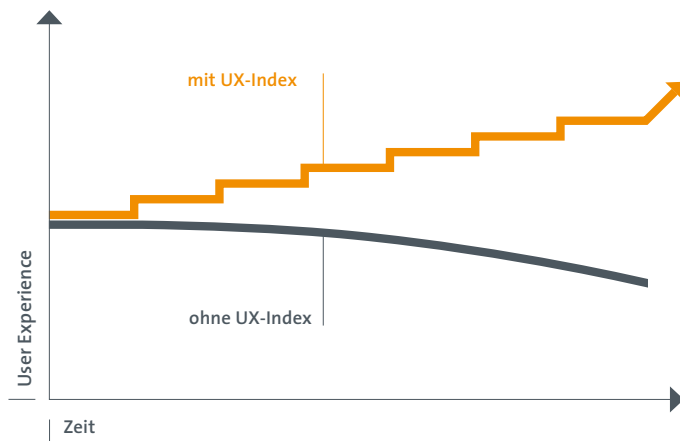


## Methoden zur Erstellung des User Experience Index:

Nutzerbefragungen, Anforderungsanalysen, Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, User Experience Tests, Trackings, Interviews, Feedbacks, Experten-Reviews, Joy-of-Use-Potenzialanalysen, Reaktionskarten, Marktanalysen, Trendanalysen, SEO-Analysen u. v. m.

Als Ergebnis liefert der User Experience Index im Rahmen eines umfangreichen Berichts nicht nur ausführliche und differenzierte Zahlen bezüglich der vorher genannten Qualitätsmerkmale. Er enthält auch konkrete Problembereiche, Testauswertungen, Handlungsempfehlungen sowie Vorgehensweisen und Strategieempfehlungen.

**Hat Ihre Website Optimierungspotenzial? Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin und lassen Sie sich von unseren Experten beraten.**



Mit dem UX-Index wird die Qualität einer Website nicht nur erhalten, sondern erhöht. Der Innovationsgrad entwickelt sich mit den Trends und den Nutzeranforderungen. Die Investition in eine Website lohnt sich somit deutlich länger.

## Über die kuehlhaus AG: Firmenfokus und Leistungsspektrum

Die kuehlhaus AG gehört zu den Top 100 Internetagenturen in Deutschland. Ihre Kunden, nationale sowie internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, schätzen sie als reaktionsschnelle und effiziente Full Service Internet Agentur. Dies resultiert aus der Erfahrung und der Kompetenz eines inhabergeführten Experten-Teams, das seit 1995 Internet-Anwendungen entwickelt.

kuehlhaus erkennt Potenziale, entwickelt Konzepte und Ideen und setzt diese gekonnt in Lösungen um, welche die digitale Wertschöpfung der Kunden optimieren. Das ehrgeizige Ziel ist es, mittels Internet-Technologie Werte für Unternehmen zu schaffen – wirtschaftlich, kreativ und technologisch. Das Beratungsangebot der kuehlhaus AG ist exakt auf die Anforderungen im Bereich Internet, E-Business und Online-Marketing abgestimmt.

Leistungsspektrum: Strategie & Beratung, Usability, Design, Development, Online-Marketing.