

Firmenfokus der kuehlhaus AG

Seit der Gründung 1995 entwickelte sich die kuehlhaus AG zu einer der Top 100 Full Service Internet-agenturen in den Bereichen B2B und B2C. Von der ersten Idee an begleitet die inhabergeführte Agentur ihre Kunden auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internet-Engagement.

Dabei konzentriert sich kuehlhaus auf die Kernkompetenzen Strategie und Beratung, Usability, Design, Development und Online-Marketing. Mit dem selbst entwickelten Business Centered Design Modell positioniert sich die kuehlhaus AG zudem als Spezialist für innovative E-Commerce-Lösungen mit optimaler Usability.



Leistungsspektrum

Strategie und Beratung

Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Medium Internet strategisch einsetzen können, um die Ziele Ihres Unternehmens zu erreichen.

Usability/User-Experience

Entwicklung von benutzerorientierten Oberflächen für Internet- und Software-Anwendungen, die leicht verständlich und einfach zu bedienen sind. Unser Anspruch sind effektive und effiziente User-Interfaces, die den Nutzer zufriedenstellen und für optimale Conversion Rates sorgen.

Design

Für die optimale User-Experience entwerfen wir kreative, innovative und anspruchsvolle Designs. Mit ästhetischer, zeitgemäßer und zielgruppengerechter Gestaltung bringen wir Qualität visuell zum Ausdruck.

Business Centered Design

Business Centered Design ist ein von kuehlhaus entwickeltes Vorgehen für die Entwicklung von Internet-Anwendungen, das über die Usability hinaus sämtliche Aspekte des zugrunde liegenden Businessmodells von Portalen oder Shops verwirklicht.

Development

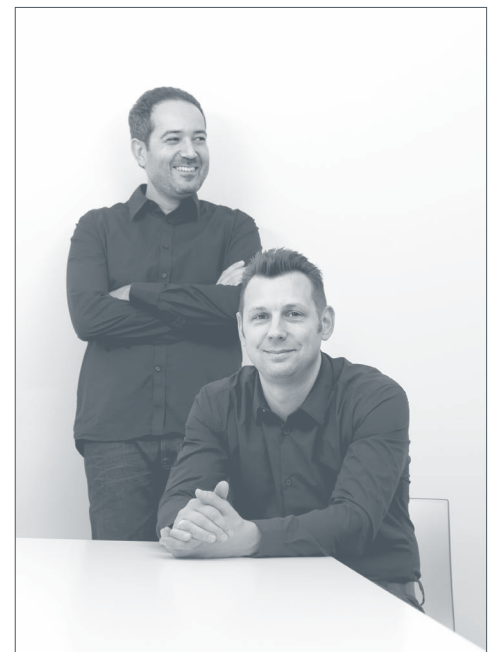
Programmierung von transaktions- und prozessorientierten Websites, Portalen, E-Commerce-Systemen und Web-2.0-Anwendungen auf Basis von Enterprise-Lösungen und OpenSource.

Online-Marketing

Konzeption, Kreation und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen mit optimaler Conversion. Wir nutzen die vielfältigen Potenziale und Synergien aller Online-Werbeformen und richten sämtliche Maßnahmen auf die Ziele: Leads generieren, Kunden finden, Kunden binden und Kunden ausbauen.



Management



Christian Fernandez

Creative Director, Managing Partner

Dipl.-Ing. Christian Reschke

CEO, Managing Partner

Referenzkunden

SAP, 1&1 Internet, WEB.DE, GMX, United Internet, billiger.de, spieletipps.de, BASF, Mercedes-Benz, Lufthansa, Lufthansa Technical Training, Freudenberg Simrit, Mosca, ProMinent, Freudenberg IT, DSAG, Reutax, Steeb, ENTEGA, HSE, Haufe Verlag, Dudenverlag Bibliographisches Institut, Verlag Wolters Kluwer, HEEL Pharma, Friedwald, Metropolregion Rhein-Neckar, Rhein-Neckar Fernsehen, Big FM u. v. m.

Mitgliedschaften



BVDW – Bundesverband
Digitale Wirtschaft



German UPA – Usability
Professionals' Association



CyberForum – Hightech.
Unternehmer.Netzwerk



Zukunft Metropolregion
Rhein-Neckar e.V.

Zertifikate



BVDW Zertifizierte
Qualitätsagentur



Project Management
Institute

Facts

kuehlhaus Aktiengesellschaft

Gründung: 1. Oktober 1995

Mitarbeiter: 35 (Stand: 04/2011)

Kontaktdaten

kuehlhaus AG

N7, 5–6

D-68161 Mannheim

Telefon: + 49 (621) 49 60 83-0

Telefax: + 49 (621) 49 60 83-10

E-Mail: info@kuehlhaus.com

Internet: www.kuehlhaus.com

Blog: blog.kuehlhaus.com

Facebook: www.facebook.com/kuehlhaus

Twitter: www.twitter.com/kuehlhaus

Weitere Informationen, Logos sowie Foto-
material in Druckqualität finden Sie unter:
www.kuehlhaus.com

Über die kuehlhaus AG: Firmenfokus und Leistungsspektrum

Die kuehlhaus AG gehört zu den Top 100 Internetagenturen in Deutschland. Ihre Kunden, nationale sowie internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, schätzen sie als reaktionsschnelle und effiziente Full Service Internet Agentur. Dies resultiert aus der Erfahrung und der Kompetenz eines inhabergeführten Experten-Teams, das seit 1995 Internet-Anwendungen entwickelt.

kuehlhaus erkennt Potenziale, entwickelt Konzepte und Ideen und setzt diese gekonnt in Lösungen um, welche die digitale Wertschöpfung der Kunden optimieren. Das ehrgeizige Ziel ist es, mittels Internet-Technologie Werte für Unternehmen zu schaffen – wirtschaftlich, kreativ und technologisch. Das Beratungsangebot der kuehlhaus AG ist exakt auf die Anforderungen im Bereich Internet, E-Business und Online-Marketing abgestimmt.

Leistungsspektrum: Strategie & Beratung, Usability, Design, Development, Online-Marketing.