

# Business Centered Design

Business Centered Design ist ein iteratives Vorgehen, das die kuehlhaus AG entwickelt hat, um Internet-Anwendungen mit optimaler Usability plus maximaler Wirtschaftlichkeit zu schaffen. Es basiert auf dem User Centered Design Modell, einem anerkannten Vorgehensmodell aus der Software-Entwicklung. Dazu kommen unsere Erfahrungen aus der Arbeit an unzähligen Projekten im E-Commerce. Business Centered Design betrachtet bei der Entwicklung nicht allein den Anwender, sondern insbesondere auch die wirtschaftlichen Erwartungen und Bedürfnisse des Anbieters.



## Mit Business Centered Design erreichen Sie Ihre Ziele

Business Centered Design ist ein von kuehlhaus entwickeltes Vorgehen. Es berücksichtigt – über die Usability hinaus – sämtliche Aspekte des zugrunde liegenden Geschäftsmodells von Portalen oder Shops.

Unsere praxiserprobte Herangehensweise bei der Entwicklung von Internet-Anwendungen mit wirtschaftlicher Zielsetzung nutzt die bewährten Standards aus dem User Centered Design. Dabei bezieht sie – neben dem User – von Anfang an zusätzlich die Marketing- und Vertriebsziele des Anbieters mit ein und beachtet diese durch alle Phasen der Entwicklung hindurch.



## Warum Business Centered Design?

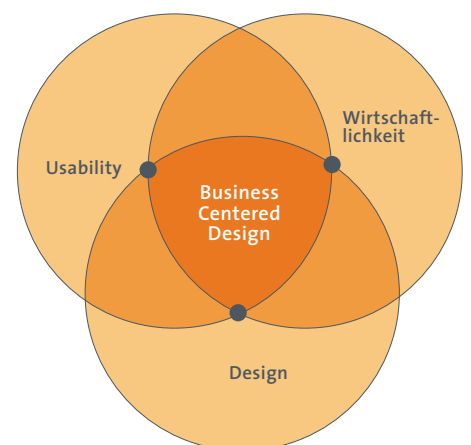
Unser einzigartiges Vorgehen zur Entwicklung optimaler User-Interfaces sorgt dafür, dass Ihre Anwendungen

- > für jedermann einfach zu verstehen und einfach zu bedienen sind,
- > eine hohe grafische Qualität aufweisen und ästhetisch ansprechend sind,
- > einen hohen Innovationsgrad erreichen und
- > die gesetzten Marketing- und Vertriebsziele erreichen.

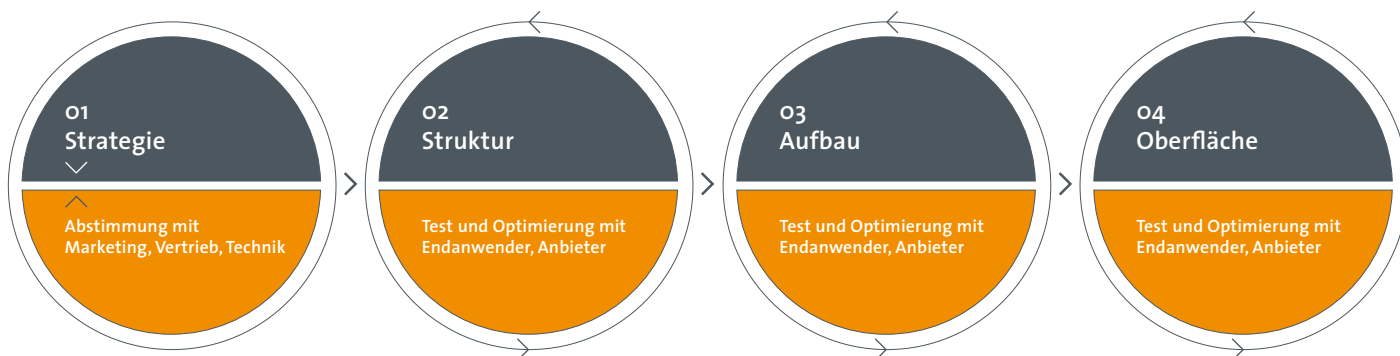


## Die Vorteile im Überblick

- > **Ästhetische, gebrauchstaugliche und wirtschaftlich erfolgreiche Websites**
- > **Planbare und risikoresistente Projekte dank flexiblem Vorgehensmodell**
- > **Kostensparnis in der späteren Entwicklung durch intensives Testen und Abstimmen**



## Business Centered Design Modell



Das Business Centered Design Modell der kuehlhaus AG basiert auf vier aufeinanderfolgenden, iterativen Phasen, deren Ergebnisse zyklisch mit dem Auftraggeber abgestimmt werden. An den Testphasen beteiligen wir Endanwender genauso wie Mitarbeiter aus dem Vertrieb und dem Marketing des Auftraggebers. Dieser methodenbasierte Verlauf gewährleistet eine hohe Qualität und ermöglicht es, das Projekt besser zu kalkulieren und zu steuern.

∨

## Business Centered Design macht Erfolge planbar

Seit 1995 entwickelt die kuehlhaus AG webbasierte Anwendungen in den Bereichen B2B und B2C mit den Schwerpunkten E-Business und Unternehmensportale. Von Anfang an nutzen wir die Potenziale der immer leistungsstärker werdenden Technologien, um immer komplexere Prozesse und Transaktionen im Internet abzubilden und klassische Software-Funktionen ins Netz zu übertragen.

Heute programmieren wir transaktions- und prozessorientierte Websites, Portale, Online-Shop-Systeme und Web-2.0-Anwendungen und positionieren uns als Spezialist für innovative E-Commerce-Lösungen mit optimaler Usability.

Mit der Erfahrung aus unzähligen Projekten konzentrieren wir uns bei der Entwicklung von Internet-Anwendungen – neben einer technisch einwandfreien Basis – auf drei Ziele:

### 01 | Usability:

Internet-Angebote müssen für den Nutzer leicht verständlich und intuitiv bedienbar sein und somit den Ansprüchen an eine ausgezeichnete Gebrauchstauglichkeit gerecht werden.

### 02 | Design:

Häufig entscheidet der erste Eindruck darüber, ob ein Angebot wahrgenommen und akzeptiert wird oder nicht. Daher sind ansprechendes visuelles Design und innovative Ideen im Internet ausschlaggebend für den Erfolg.

### 03 | Wirtschaftlichkeit:

Die Anwendungen müssen einen optimalen Return on Invest für den Betreiber der Seite erzielen und somit die Marketing- und Vertriebsziele erfüllen.

## Über die kuehlhaus AG: Firmenfokus und Leistungsspektrum

Die kuehlhaus AG gehört zu den Top 100 Internetagenturen in Deutschland. Ihre Kunden, nationale sowie internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, schätzen sie als reaktionsschnelle und effiziente Full Service Internet Agentur. Dies resultiert aus der Erfahrung und der Kompetenz eines inhabergeführten Experten-Teams, das seit 1995 Internet-Anwendungen entwickelt.

kuehlhaus erkennt Potenziale, entwickelt Konzepte und Ideen und setzt diese gekonnt in Lösungen um, welche die digitale Wertschöpfung der Kunden optimieren. Das ehrgeizige Ziel ist es, mittels Internet-Technologie Werte für Unternehmen zu schaffen – wirtschaftlich, kreativ und technologisch. Das Beratungsangebot der kuehlhaus AG ist exakt auf die Anforderungen im Bereich Internet, E-Business und Online-Marketing abgestimmt.

Leistungsspektrum: Strategie & Beratung, Usability, Design, Development, Online-Marketing.