

Prototyping

Prototypen helfen dabei, die Anforderungen einer Website frühzeitig visuell umzusetzen. Sie stellen sicher, dass das finale Produkt allen Erwartungen an Funktionalität, Design und Wirtschaftlichkeit gerecht wird. Die Methodik zur Erstellung von solchen Prototypen bezeichnet man als Prototyping.



Geprüft und sicher zu höchster Qualität

Mit Prototypen lassen sich Korrekturen an Struktur und Aufbau, Design der Oberfläche und den zugrunde liegenden Funktionen und Prozessen schnell und flexibel umsetzen. Anhand von Prototypen können Entwürfe frühzeitig dem Anwender vorgelegt und mit dessen Hilfe in Usability Tests evaluiert werden. Darüber hinaus sind Prototypen ein effizientes und erprobtes Mittel zur schnellen Abstimmung zwischen allen Projektbeteiligten.

Das Prototyping dient als:

- > Kommunikations- und Evaluationsmittel
- > Werkzeug zur Visualisierung der Anforderungen
- > Definitionsinstrument interaktiver Prozesse
- > Grundlage für die spätere Entwicklung



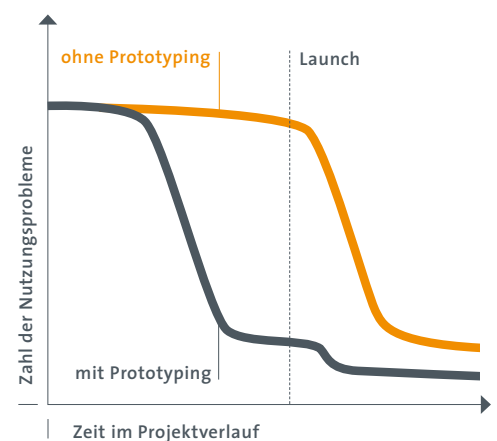
Ergebnis

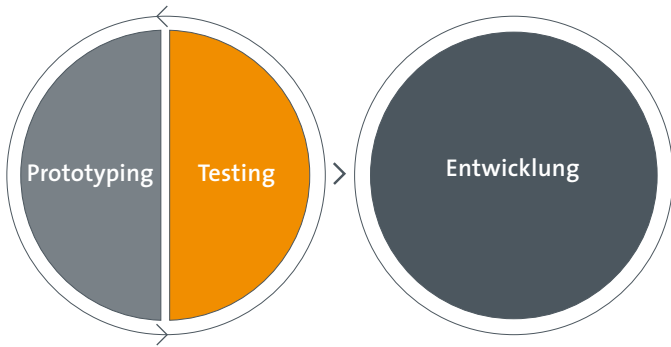
Der Kunde erhält ein qualitativ hochwertigeres Produkt und ein tieferes Verständnis für seine Zielgruppe. Die Akzeptanz der Website ist durch Tests sichergestellt und die Risiken einer Fehlentwicklung sind dadurch auf ein Minimum beschränkt. Die Dauer der Entwicklung wird dank eines klar strukturierten Konzepts und durchdachter Prozesse verkürzt und die Kosten der Wartung werden minimiert. Die technische Realisierbarkeit wird anhand des Prototyps überprüft und die Machbarkeit im Rahmen der vorgegebenen Zeit und Kosten gewährleistet.



Die Vorteile im Überblick

- > Bereits nach wenigen Tagen entsteht ein **klickbarer Prototyp, der die Interaktionen und Prozesse der Website darstellt**
- > **Frühzeitige Usability-Tests und Qualitätssicherung sind möglich**
- > **Frühzeitige Vermeidung von Fehlentwicklungen spart Kosten**
- > **Hoher Reifegrad der Anwendung beim Launch und hohe Zufriedenheit beim Nutzer**





Prototyping Modell

Die schrittweise Entwicklung einer Anwendung mittels Prototyping kann frühzeitig auf Probleme in Design oder Usability aufmerksam machen und zusätzliche Kundenwünsche in die Anforderungen einfließen lassen. Prototypen sind sehr kosten- und zeiteffizient, denn Änderungen lassen sich schnell und unkompliziert einarbeiten.

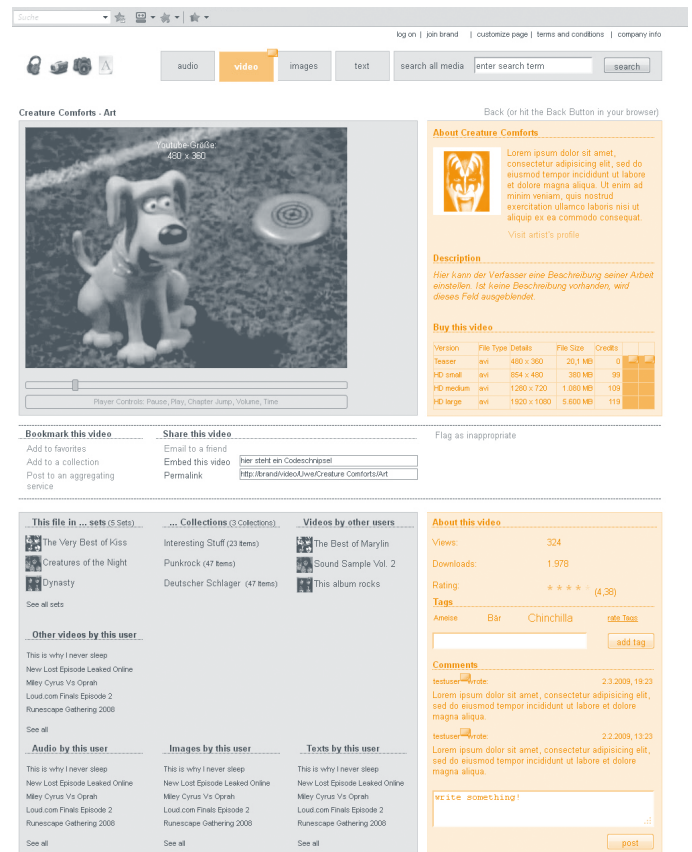
Erst wenn der Prototyp zur Zufriedenheit aller getestet wurde, geht der Entwurf in die Entwicklung.

Erste Ergebnisse bereits in der Konzeptionsphase

Ein benutzerorientierter Entwicklungsprozess deckt Probleme in der Handhabung einer Website schon zu einem Zeitpunkt auf, an dem sie noch leicht und kostengünstig zu beheben sind. Deshalb gehen wir bei der Konzeption einer Website methodisch vor, erstellen Prototypen und testen das System bereits im Entstehungsprozess immer wieder mit potenziellen Anwendern als Testpersonen.

Wir erstellen Wireframes, die es ermöglichen, in wenigen Tagen interaktive, klickbare Prototypen der späteren Anwendung zu erstellen. Mit diesen Prototypen lassen sich bereits in einer sehr frühen Projektphase Nutzertests durchführen, mit denen Ideen, Funktionen und Prozesse der Website auf Benutzerfreundlichkeit getestet werden können. Ergebnisse lassen sich sehr leicht einarbeiten, der Prototyp wird ständig optimiert.

Der Einsatz von Prototyping trägt zu einem deutlich höheren Reifegrad der Anwendung beim Launch bei, senkt somit die Kosten für nachträgliche Korrekturen und sorgt für zufriedene Nutzer.



Prototypen geben bereits in einem frühen Entwicklungsstadium ein sehr gutes Bild von Struktur, Inhalten und Funktionen einer geplanten Anwendung. So lassen sich Fehlentwicklungen bereits in der Konzeptionsphase ausschließen.

Über die kuehlhaus AG: Firmenfokus und Leistungsspektrum

Die kuehlhaus AG gehört zu den Top 100 Internetagenturen in Deutschland. Ihre Kunden, nationale sowie internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, schätzen sie als reaktionsschnelle und effiziente Full Service Internet Agentur. Dies resultiert aus der Erfahrung und der Kompetenz eines inhabergeführten Experten-Teams, das seit 1995 Internet-Anwendungen entwickelt.

kuehlhaus erkennt Potenziale, entwickelt Konzepte und Ideen und setzt diese gekonnt in Lösungen um, welche die digitale Wertschöpfung der Kunden optimieren. Das ehrgeizige Ziel ist es, mittels Internet-Technologie Werte für Unternehmen zu schaffen – wirtschaftlich, kreativ und technologisch. Das Beratungsangebot der kuehlhaus AG ist exakt auf die Anforderungen im Bereich Internet, E-Business und Online-Marketing abgestimmt.

Leistungsspektrum: Strategie & Beratung, Usability, Design, Development, Online-Marketing.